

# BIENVENUE À LA FERME

## MARCHÉS DES PRODUCTEURS DE PAYS

Leaders français de vente directe et d'accueil à la ferme



- 14 | EDITO
- 15 | FICHE D'IDENTITÉ DE BIENVENUE À LA FERME
- 16 | FICHE D'IDENTITÉ DES MARCHÉS DES PRODUCTEURS DE PAYS
- 17 | NOUVELLES OFFRES DE COMMERCIALISATION
- 20 | LES SÉJOURS ET LES LOISIRS
- 22 | LA COMMUNICATION
- 24 | LES GRANDS RDV





### Pierre-Yves MOTTE

Président du Comité d'orientation  
Agritourisme, Bienvenue à la ferme  
et Marchés des Producteurs de Pays  
Président de la Chambre d'agriculture  
des Hautes-Alpes

14

## BIENVENUE À LA FERME, MARCHÉS DES PRODUCTEURS DE PAYS

### Une stratégie commune au cœur d'enjeux de patrimoine et de société

**D**epuis 25 ans, les agriculteurs fédérés en réseau par les Chambres d'agriculture sous la marque Bienvenue à la ferme cultivent leur tradition de l'accueil le temps d'un repas, d'un séjour avec ceux, familles, enfants, groupes, qui sont en quête de plein air mais aussi d'authenticité, de convivialité et de générosité. Avec eux, ils partagent leur art de vivre, leurs valeurs, leurs savoir-faire et pour nombre d'entre eux, la qualité de leurs produits « maison ». Grâce à cette activité, ils ont valorisé un patrimoine immobilier de caractère, diversifié leurs sources de revenus, participé à la revitalisation de l'espace rural.

Devenue la première marque française de vente directe et d'accueil à la ferme, avec plus de 6 500 adhérents, Bienvenue à la ferme se situe aujourd'hui au cœur d'enjeux sociétaux aussi fondamentaux que les démarches de développement durable, de traçabilité et d'écocitoyenneté.

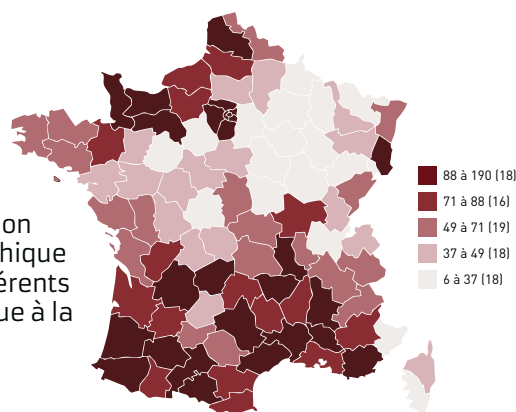
Aux côtés des 2 900 producteurs des Marchés des Producteurs de Pays, qui jouent la carte de la proximité depuis 25 ans avec l'organisation de marchés de plein vent, ces agriculteurs souhaitent répondre aux attentes des consommateurs en recherche d'une relation directe, plus rassurante et valorisante.

Conscientes du potentiel de développement de ces deux marques et confortées par la légitimité incontestable des agriculteurs à se positionner fortement, et pour longtemps, sur les circuits courts, les Chambres d'agriculture ont décidé de mettre en œuvre une stratégie commune. L'année 2014 s'ouvre donc avec un plan de communication grand public ambitieux, et la démultiplication d'outils commerciaux innovants qui permettront de positionner les deux marques nationales comme de véritables repères de choix dans la consommation alimentaire de proximité. ●



# Bienvenue à la ferme

Bienvenue à la ferme réunit aujourd'hui 6500 agriculteurs, présents sur l'ensemble du territoire, qui participent, par leur action quotidienne, à faire vivre nos terroirs, à valoriser nos paysages et préserver ainsi notre patrimoine rural. En privilégiant l'échange et la proximité, Bienvenue à la ferme répond autant aux attentes d'une clientèle en quête de sens et de repères qu'aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels.



Répartition géographique des adhérents Bienvenue à la ferme

**25 ans**  
de vente directe et d'accueil à la ferme

**6 500**  
adhérents  
(+ 60 % en 10 ans)

**9 400**  
prestations

**4 thématiques**  
produits fermiers, restauration, séjours, loisirs

près de  
**4 200**  
points de vente de produits fermiers

**64 %**  
d'agriculteurs en vente directe

**+ 80 %**  
producteurs fermiers en 10 ans

pour  
**40 %**  
des agriculteurs en circuit court, cette activité représente

**75 %**  
du chiffre d'affaires de l'exploitation

Un potentiel de  
**100 000**  
producteurs fermiers



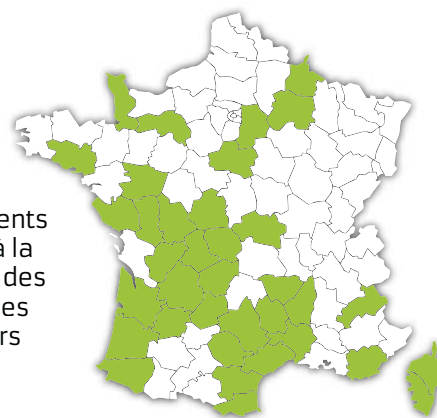
16

# Marchés des Producteurs de Pays

Véritable outil d'animation et de développement des territoires, les Marchés des Producteurs de Pays réunissent uniquement et exclusivement des producteurs locaux, tous engagés au respect d'une charte des bonnes pratiques, garantissant la qualité de leurs produits. Réguliers, saisonniers ou événementiels, en journée ou en veillée, ces marchés valorisent pleinement la richesse et la diversité des productions de nos terroirs et nous permettent d'acheter les meilleurs produits locaux « à la source », et parfois même, de les déguster sur place.



Départements adhérent à la démarche des Marchés des Producteurs de Pays.



Près de  
**25 ans**  
de vente directe

**37**  
départements adhérents à la démarche, dans 11 régions

**2 900**  
producteurs

**450**  
lieux de marchés

**2 600**  
marchés organisés tout au long de l'année

# LES NOUVELLES OFFRES DE COMMERCIALISATION



L'engouement grandissant pour la vente directe de produits fermiers représente pour les exploitations agricoles des modèles innovants de développement, qui ont toute leur place aux côtés de leur activité traditionnelle. Fort de ce constat, les Chambres d'agriculture se devaient d'organiser efficacement la mobilisation de ses réseaux Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays afin d'affirmer leur pleine légitimité en ce domaine au regard d'initiatives de plus en plus nombreuses, portées notamment par la grande distribution.



Le plus souvent dicté par un profond besoin de réassurance sur leur consommation alimentaire, les consommateurs recherchent de plus en plus des produits sains, savoureux mais aussi plus respectueux de l'environnement. Le plein essor du « locavorisme » est la parfaite illustration de ce phénomène. Cette démarche et cette offre permettent de répondre à leurs attentes qualitatives et à leur désir de participer positivement au développement d'une économie de proximité. Cependant, si la tendance est installée, elle est encore parfois freinée, notamment pour les citadins, par un manque de visibilité des initiatives et une difficulté à s'approvisionner facilement en produits fermiers de différente nature en un même lieu.

## PARCE QUE L'UNION FAIT LA FORCE !

Qu'il s'agisse de Bienvenue à la ferme, à l'offre multiple, dont 50 % d'adhérents pratiquent la vente directe, le plus souvent au sein de leur ferme, et les Marchés des Producteurs de Pays, dont l'activité est essentiellement saisonnière, la richesse de leur offre commune de produits fermiers n'est pas toujours suffisamment visible aux yeux du consommateur. C'est pourquoi la stratégie définie par les Chambres d'agriculture vise

à simplifier et clarifier l'offre globale en se concentrant sur la valorisation de l'offre agricole et des produits fermiers grâce notamment au développement de nouveaux canaux de commercialisation. Ainsi, en complément de l'offre de vente directe individuelle à la ferme et des Marchés des Producteurs de Pays, Bienvenue à la ferme se rapproche du consommateur et propose depuis quelques mois :



- > **des paniers de saisons** : ces paniers composés initialement de fruits et légumes de saison – pouvant être complétés par des produits laitiers, charcuteries,... - sont livrés chaque semaine à un jour et à un horaire précis par les producteurs fermiers.
- > **des coffrets gourmands** : ces coffrets cadeaux sont composés exclusivement de produits locaux.
- > **des magasins de producteurs** : ces lieux de vente sont gérés et animés par des producteurs locaux associés, qui s'engagent à ne commercialiser que des produits issus de leur ferme.

> **des drive fermiers** : ces sites internet permettent aux consommateurs de commander en ligne des produits fermiers locaux, et de venir chercher leurs courses dans un point de retrait, un jour donné dans la semaine, et d'échanger à cette occasion avec les producteurs fermiers. ●

4 200 points de vente à la ferme

2 600 marchés sur l'année

18 coffrets gourmands

2 paniers de saison

11 magasins de producteurs

12 drive fermiers

- ↳ Des repères de choix dans un univers très concurrentiel
- ↳ Développer ses débouchés commerciaux en s'appuyant sur de nouvelles activités



Utilisez notre application « Bienvenue à la ferme »

## SAÔNE-ET LOIRE

POINTS DE VUES SUR  
UN MAGASIN DE PRODUCTEURS

Le magasin de producteurs Saveurs mâconnaises, tient le haut du pavé depuis maintenant plus de dix ans. Après un déménagement récent vers une zone plus fréquentée, il a su fidéliser son ancienne clientèle et en capter une autre. Les clés d'une success story pleine de saveurs et de découvertes.

BIENVENUE À LA FERME  
UN OUTIL DE COMMUNICATION  
ET DE RÉFÉRENCE

## YVES MICHEL,

producteur  
Bienvenue à la ferme  
et président du GIE  
Saveurs mâconnaises

POUVEZ-VOUS NOUS RETRACER  
UN PEU L'HISTORIQUE DE CE  
PROJET D'OUVERTURE D'UN  
MAGASIN DE PRODUCTEURS ?

Notre magasin de producteurs a ouvert ses portes en décembre 2001, puis s'est déplacé en 2011 à Fleurville. Notre GIE emploie deux personnes pour le faire fonctionner. Notre gamme de produits est très étendue, de la viande de porc, de volailles, de bœuf, et d'agneau, jusqu'aux fruits et légumes, fromages, terrines, confitures, etc..

COMBIEN DE PRODUCTEURS Y  
PARTICIPENT ? ET QUELS SONT  
LEURS ENGAGEMENTS ?

Les personnes liées à notre magasin bénéficient de deux statuts différents, d'une part douze associés et d'autre part des « dépôt-vendeurs » qui viennent juste livrer et vendre leur production. Les associés participent aux décisions en termes d'investissement et de fonctionnement et bénéficient d'un moindre taux de commission pour frais de fonctionnement, ils s'engagent en outre à fournir préférentiellement le magasin. Tous doivent bien entendu répondre au cahier des charges mis en place par notre groupement pour éviter toute dérive en matière de qualité et de type de production.

QUELLE EST LA TYPOLOGIE  
DE VOTRE CLIENTÈLE ?

Nous avons une clientèle essentiellement locale, c'est-à-dire en provenance d'un rayon de dix kilomètres. Au moment des vacances et de fêtes nous bénéficions également de clients supplémentaires.

QUELLES SONT LES MOTIVATIONS  
QUI VOUS ONT POUSSÉS  
À DEMANDER L'AGRÉMENT  
BIENVENUE À LA FERME ?

Les clients ont besoin de références facilement identifiables pour effectuer leurs achats. En discutant avec la conseillère de la Chambre d'agriculture, nous avons mesuré le fait que nous répondions au cahier des charges de cette marque et avons jugé qu'il serait bon de saisir l'opportunité de ce référencement. Cela confère également une reconnaissance un peu plus formelle de la qualité de notre travail. Cet agrément constitue en effet un contrat avec notre clientèle. Nous nous engageons à respecter un certain nombre de contraintes et en contre partie Bienvenue à la ferme nous apporte un appui et une image de marque très appréciables.

L'APPUI D'UNE CHAMBRE  
D'AGRICULTURECATHERINE  
LAROCHETTE

Conseillère  
Développement des  
Circuits Courts  
Animatrice du

réseau Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays, Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire.

QUEL SOUTIEN A APPORTÉ  
LA CHAMBRE D'AGRICULTURE À  
CE MAGASIN DE PRODUCTEURS ?

Etant arrivée sur le poste Circuits Courts qu'en 2009, je n'ai pas assisté à l'étape de création du magasin. Mais en 2001 mes collègues de la Chambre d'Agriculture ont apporté un appui à cette création. Par contre, je suis intervenue pour apporter un appui et un conseil au niveau de la labellisation Bienvenue à la ferme. Cette marque nationale bénéficie, en effet, d'une bonne notoriété, du fait du cahier des charges qu'elle impose à ses producteurs et met à disposition tout un panel d'outils de communication et de signalétique. La visite d'agrément a ainsi eu lieu au mois de novembre dernier. La commission qui en avait la charge était composée d'une technicienne Chambre d'agriculture en diversification, experte en atelier de transformation agro-alimentaire, d'une élue de la Chambre d'agriculture chargée du dossier des circuits de proximité, elle-même productrice de fromages de chèvres et adhérente au réseau Bienvenue à la ferme et de la présidente de l'association Terroirs de Saône-et-Loire qui porte la marque Bienvenue à la ferme dans notre département dans le cadre d'une convention tripartite entre la Chambre d'Agriculture de Saône-et-Loire et Chambre d'agriculture France.

QUELS SONT LES CRITÈRES  
VÉRIFIÉS ?

La commission bénéficie d'une grille d'agrément reprenant l'ensemble des éléments de la charte Bienvenue à la ferme. Il faut ainsi, par exemple, s'assurer que 80 % des produits commercialisés soient d'origine agricole et fermière, que leur traçabilité soit pleinement activée, que des producteurs soient présents lors des horaires de commercialisation, que l'hygiène et tous les aspects sanitaires et réglementaires soient bien respectés. Si nécessaire des conseils techniques sur certaines voies d'amélioration peuvent être prodigués lors de cette visite.



## LE DRIVE FERMIER

# UNE NOUVELLE MANIÈRE D'ACHETER ET DE CONSOMMER

Un drive fermier Bienvenue à la ferme s'est ouvert, il y a plus de deux mois en Aveyron, 69 producteurs fermiers se sont engagés ou sont intéressés par cette démarche, de nouveaux points de retraits dans et hors département devraient voir prochainement le jour.

### AVEYRON

## UN DRIVE FERMIER SUR LES CHAPEAUX DE ROUE

### JÉRÔME CANREDON

Responsable Drive fermier de l'Aveyron,  
Président de Bienvenue à la ferme de l'Aveyron - Production oies grasses et jeunes bovins de race limousine - Responsable service traiteur Bienvenue à la ferme de l'Aveyron



des Producteurs de Pays du département susceptibles d'être intéressés. Une trentaine de producteurs s'est engagée et nous avons pu ainsi lancer notre site il y a tout juste deux mois, chaque agriculteur publiant sur le site la production qu'il souhaite commercialiser dans la semaine. Tous étaient déjà ou deviennent adhérents Bienvenue à la ferme ou aux Marchés des Producteurs de Pays. Une animatrice



est mise à disposition par la Chambre d'agriculture à 40 % de son temps pour assurer un suivi, un appui et une coordination quand cela se montre nécessaire. Les produits commandés sont centralisés sur Rodez et dispatchés sur nos bientôt quatre sites de retrait.

### AVEZ-VOUS DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ?

Fort du succès remporté, nous avons pour projet de créer également un drive décentralisé sur Toulouse ainsi qu'un point de retrait sur Paris. ●

Pour en savoir plus : [www.drive-fermier.fr/centre-aveyron](http://www.drive-fermier.fr/centre-aveyron)

Tout ce qui concerne la communication et la signalétique est également contrôlé, comme le fait que les horaires et les jours d'ouverture soient bien affichés, que chaque produit soit étiqueté au nom du producteur, que les agriculteurs et apporteurs soient bien valorisés et facilement identifiables... Certains engagements sont également d'ordre écologique, comme le fait d'utiliser des ampoules basse consommation et des réducteurs de consommation d'eau et d'effectuer un tri des déchets. Tout ceci apporte, en effet, une garantie optimale au consommateur sur l'origine, l'authenticité et la qualité des produits achetés.

## UN PRODUIT CLAIREMENT IDENTIFIÉ



### DANIELLE DEPARDON

Cliente du magasin de producteurs

Nous sommes clients de ce magasin depuis son ouverture et nous y rendons tous les samedis. Nous y allons avant tout pour trouver à la fois des produits de qualité et de proximité, mais également pour permettre à des agriculteurs locaux de vendre leurs produits directement, ce qui est pour eux plus intéressant. Tout le monde y trouve donc son compte. Nous y achetons à la fois de la viande, de la charcuterie, des fromages, mais aussi des produits transformés. Cette diversité est également importante pour nous consommateurs. La qualité des produits est bien meilleure que ce que l'on trouve en grandes surfaces. Le fait qu'un producteur soit toujours présent entretient également le contact et est rassurant. Cela confère une identité, voire une âme au produit que nous consommons et nous donne toute possibilité et liberté d'en parler si jamais quelque-chose ne va pas. ●

### POUVEZ-VOUS NOUS RETRACER L'ORIGINE ET LE DÉVELOPPEMENT DE CE PROJET DE DRIVE FERMIER AVEYRONNAIS ?

Chambre d'agriculture France a créé un outil informatique pour mettre en place des drive fermiers. L'information est passée dans chaque Chambre et nous nous sommes donc décidés à saisir cette opportunité pour mettre en œuvre et développer cette activité avec l'appui du technicien de la Chambre d'agriculture Philippe Barthas. Notre groupe de producteurs fermiers Bienvenue à la ferme s'est donc formé à l'utilisation de ce logiciel et nous nous sommes concertés pour réfléchir sur la manière optimale de s'engager dans cette démarche du point de vue logistique. Nous avons également organisé une visite d'étude pour voir comment marchait le drive fermier de Gironde et recueillir ainsi les préconisations et les conseils de ceux qui en assurent le fonctionnement. Nous avons ensuite contacté toutes les personnes de Bienvenue à la ferme et des Marchés

# DES SÉJOURS RICHES D'ÉMOTIONS !



Un séjour à la ferme, c'est l'assurance d'un dépaysement, d'une rupture avec le quotidien, loin du rythme stressant et du bruit incessant des agglomérations urbaines. C'est l'occasion de goûter au plaisir des saisons, aux bienfaits d'une campagne accueillante, aux richesses environnementales, culturelles et gastronomiques de nos régions.

Gîtes, chambres d'hôtes, campings sont autant de lieux d'accueil possibles pour un week-end ou un séjour prolongé. Et depuis 2011, afin de répondre aux besoins et aspirations de chacun, l'offre de séjours se répartit en sept thématiques, inscrites au cœur de l'activité agricole, pour des vacances riches de sens !

- > les **fermes gourmandes**, pour se régaler de bons produits,
- > préférer le 100 % bio avec les **fermes bio**,
- > tout apprendre des méthodes de vinification et en apprécier le résultat dans les **fermes Bacchus**,
- > découvrir et participer aux travaux agricoles dans les **savoir fermes**,
- > tutoyer les animaux dans les **z'anifermes**,



- > découvrir les sentiers de randonnée en toute tranquillité à proximité des **rando fermes**,
- > s'aventurer dans les **fermes insolites**.

**ERIC :** « un séjour à la ferme, c'est la découverte d'un mode de vie et l'opportunité de le vivre alors qu'en ville on en a pas la possibilité ! C'est l'occasion d'éprouver plein de nouvelles sensations et de voir un coin du pays sous un œil neuf ! »

**DAVID :** « j'ai choisi les vacances en camping pour avoir des emplacements très spacieux pour que les enfants aient de la place. On nous assure toujours un accueil chaleureux et familial et des activités très ludiques et captivantes pour les enfants et leurs parents. »

900 gîtes

650 chambres d'hôtes

400 campings

240 accueils de camping cars

100 fermes « vacances à la ferme »

↳ Des cahiers des charges et une procédure qualité pour garantir des valeurs et une éthique

↳ 200 conseillers Chambres d'agriculture expérimentés sur le territoire national accompagnent les agriculteurs dans leurs projets.

20

## TOUT UN MONDE DE LOISIRS

Des activités variées, pédagogiques et ludiques pour une sortie le week-end ou pendant les vacances... il y en a pour tous les goûts, tous les âges et pour toutes les passions ! Apprendre à traire une vache, chasser les œufs de Pâques, traquer la perdrix, faire une balade à cheval, connaître les techniques de vinification du vin... À toute heure du jour et en toute saison, il se passe toujours quelque chose à la ferme !



### SE DÉCOUVRIR UNE ÂME D'AGRICULTEUR

Avec les fermes de découverte, il est possible de s'initier aux métiers de la ferme, aux activités humaines et économiques du territoire rural. Individuellement ou par petits groupes, les agriculteurs présentent à leurs hôtes leurs activités d'élevage, les productions et les techniques utilisées.



### APPRENDRE EN S'AMUSANT

Les écoliers et les scolaires, en classe verte, de découverte ou pendant leurs loisirs accompagnés, peuvent profiter du grand air tout en vivant, dans une ferme pédagogique, une véritable leçon de vie ! ●



650 fermes de découverte pour les familles

450 fermes pédagogiques pour les scolaires

250 fermes équestres

↳ Les agriculteurs sont informés en priorité sur les actualités et la réglementation pour ajuster leurs pratiques

↳ Ils se retrouvent régulièrement pour échanger sur leurs pratiques, enrichir et améliorer leur offre

suite du dossier page 21



## VISITES À LA FERME

# UN EXCELLENT SUPPORT PÉDAGOGIQUE



### TROIS QUESTIONS À LAURENCE CRIGNIER

Enseignante de l'Ecole François Mitterrand, à Ailly-sur-Noye dans la Somme.



#### QU'EST-CE QUI MOTIVE UN ENSEIGNANT À EMMENER SA CLASSE EN FERME PÉDAGOGIQUE ?

La motivation qui nous pousse en tant qu'enseignant est de conférer à nos élèves à la fois un esprit de découverte et un apprentissage dans tous les domaines. Il est ainsi beaucoup plus intéressant de travailler sur du vécu avec les enfants que sur des fiches qui ne laissent pas transparaître totalement la réalité des choses. Ce que nous recherchons également c'est qu'il y ait un vécu commun de la classe à partir duquel nous puissions travailler par la suite avec les enfants. Ce type d'expérience constitue, en effet, un très bon support pédagogique. Nous effectuons toujours un travail en amont pour introduire ce que nous allons voir, et faisons ensuite un bilan en classe ce qui permet aux élèves de pratiquer et de faire évoluer à la fois leur langage oral et écrit. La démarche peut revêtir également un

aspect scientifique avec avant la visite la formulation d'hypothèses sur ce que l'on pense ou ce que l'on croit savoir, ce que l'on peut ensuite vérifier ou expérimenter concrètement sur le terrain. D'autres supports écrits ou vidéos peuvent ensuite compléter ou nous permettre d'approfondir les choses. Toute cette démarche nous permet ainsi de formaliser les apprentissages.

#### QUE SOUHAITEZ-VOUS RÉELLEMENT LEUR FAIRE DÉCOUVRIR ?

Très souvent ces visites entrent dans le cadre du programme « Découverte du monde » en maternelle. Cela peut prendre ainsi l'aspect d'un travail sur les plantations, mais aussi sur le vivant, l'élevage par exemple. Notre dernière visite s'est ainsi effectuée dans un élevage de lapins angoras, ce qui nous a aussi permis de prolonger cette étude sur la matière récoltée et son utilisation, de la

transformation du poil en pelotes de laine jusqu'à la confection des écharpes et des tricots. Nous avons également travaillé sur les teintures végétales et naturelles. Lors de notre visite dans un maraîchage nous avons aussi par exemple travaillé sur le cycle végétal de la plantation à la récolte à la reproduction de la graine etc..

#### COMMENT RÉAGISSENT LES ENFANTS ?

Nous sommes dans un secteur rural, mais je peux vous dire que même lors d'une visite d'une ferme avec des cochons, des vaches et des poules, ils découvrent beaucoup de choses et bien plus encore que lors d'une simple balade avec leurs parents, puisque se cachent en ce qui nous concerne derrière cette expérience des objectifs pédagogiques et d'apprentissages très bien préparés. Les enfants sont donc très éveillés et bien préparés à ce type de découverte. ●

21

## ESCALES GOURMANDES

Dégustation, apéritif, goûter ou bon repas du terroir en ferme auberge, les agriculteurs sont aux fourneaux pour faire découvrir les multiples facettes des cuisines et produits de pays à partir de leurs productions et celles de leurs voisins. Pour accompagner les excursions, ils peuvent préparer des sacs pique-nique plein de saveurs.

Certains agriculteurs proposent aussi des stages de cuisine organisés à la ferme pour ceux qui préfèrent tout connaître des secrets de fabrication du foie gras, ou découvrir la meilleure recette de potée lorraine !

380 fermes auberges

150 goûters, casse-croûte ou sacs pique nique

50 activités traiteurs

➤ Les agriculteurs bénéficient de formations adaptées à leurs projets pour garantir la qualité de leurs prestations d'accueil

# BIENVENUE À LA FERME À LA POINTE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Sites internet, applications smartphone, e commerce, réseaux sociaux... le réseau Bienvenue à la ferme est à la pointe du progrès et s'adapte ainsi pleinement aux nouveaux comportements des consommateurs.

## JOUER L'IMMÉDIÉTÉ DEPUIS LE SITE BIENVENUE À LA FERME, ATTRACTIF ET PERFORMANT

Les 6 500 fermes et magasins de producteurs sont référencés sur [www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com) ainsi que les 450 lieux de marché des Marchés des Producteurs de Pays, également présents sur le site [www.marches-producteurs.com](http://www.marches-producteurs.com). Si le site national offre une vue d'ensemble de l'offre de la marque et de ses actions, il est complété par 32 sites départementaux ou régionaux dont le rôle est d'offrir aux internautes de l'information de proximité. Tous les sites de ce dispositif sont dotés d'un graphisme actuel et d'un moteur de recherche « à facettes » qui permet aux internautes de retrouver facilement l'offre qui convient à ses désirs, selon des critères spécifiques par type de prestation.

22



## JOUER LA PROXIMITÉ AVEC LES APPLICATIONS BIENVENUE À LA FERME

Créée en 2011, l'application I-phone et Android Bienvenue à la ferme offre un véritable service de proximité aux mobi-



Le réseau Bienvenue à la ferme s'est adapté aux nouveaux modes de consommation.

© imageb.com - Fotolia.com

nutes. Unique en son genre, elle utilise les fonctionnalités GPS des smartphones pour permettre à l'utilisateur de retrouver facilement, même sans connexion, les 6 500 fermes, leur adresse et leurs productions, ainsi que les 450 Marchés des Producteurs de Pays. Des outils complémentaires enrichissent l'expérience utilisateurs : itinéraire, localisation, avis,... Symbole fort de la volonté d'innovation de Bienvenue à la ferme, les utilisateurs ne s'y sont pas trompés puisqu'ils sont plus de 50 000 à avoir téléchargé cette application depuis son lancement.

## DÉVELOPPER DE NOUVELLES INTERACTIONS AVEC LES INTERNAUTES GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Bienvenue à la ferme est présent sur Facebook et Twitter depuis 2011. Les informations diffusées aux 9 000 fans et 2 000 abonnés permettent de nouer un contact, d'échanger et d'informer d'une manière différente, immédiate et plus personnalisée. Depuis 2012, une application Facebook créée en partenariat avec l'émission de France 5 « 200 km

à la ronde » permet aux internautes de retrouver les 4 200 producteurs fermiers et les 450 Marchés des Producteurs de Pays près de chez eux.

## RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS EN TERMES DE E-COMMERCE

Depuis l'automne 2012, les consommateurs peuvent commander sur Internet des produits fermiers des adhérents Bienvenue à la ferme grâce à la création d'un module de vente en ligne mutualisé. Près de 30 sites ont été à ce jour créés, dont les célèbres Drive Fermiers (Gironde, Jura, Tarn et Garonne, Aveyron...) ●



# UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION AMBITIEUSE

En début de cette année, le réseau Bienvenue à la ferme déploie une stratégie de communication ambitieuse intitulée « Nous, consom'acteurs ».

Son objectif : augmenter la visibilité et la notoriété de Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays.



## CULTURES LOCALES



Un plan de communication d'envergure va voir le jour dès début 2014. Il reposera sur plusieurs piliers :

- > Un acte fondateur : l'étude IPSOS pour Bienvenue à la ferme,
- > Un programme court : Cultures Locales,
- > Un dispositif de relations media à l'année,
- > Et un dispositif digital.

## ZOOM SUR DEUX ACTIONS PHARES...

### L'ÉTUDE ISPOS : LES FRANÇAIS ET LE « CONSOMMER LOCAL »



L'objectif de cette étude est de mettre en adéquation les aspirations des Français et les offres de Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays. Elle permettra, à l'issue d'une année rythmée par les nombreuses actualités sur la fiabilité des produits alimentaires, de prendre le pouls d'un échantillon représentatif des Français et s'articulera en deux volets :

- > Le premier se concentrera sur leur rapport à la consommation locale, leur mode de consommation et sur leurs attentes en termes de proximité et rapport direct et humain avec les pro-

ducteurs, dans un contexte de défiance alimentaire et d'émergence de la tendance locavore.

- > Le second volet sera consacré à leurs aspirations de déconnexion, de retour à la terre, sur l'importance d'éduquer les jeunes générations au respect de la terre, de ceux qui la travaillent et valorisera l'aspiration des familles à vivre des expériences à la ferme et revenir à des valeurs de simplicité.

### « CULTURES LOCALES » : UN PROGRAMME COURT DIFFUSÉ SUR M6

« Cultures Locales » est une production inédite de 20 programmes courts d'environ 1 minute pour faire la promotion des offres de Bienvenue à la ferme et des Marchés des Producteurs de Pays. Les tournages se dérouleront chez des adhérents Bienvenue à la ferme et sur des Marchés des Producteurs de Pays sur les mois de février à juillet 2014 dans 4 grandes régions de France.

Le concept de l'émission est développé autour de la rencontre de deux publics, des producteurs fer-

miers et des consommateurs qui veulent se retrouver autour d'une alimentation plus saine et plus responsable. Un parcours initiatique qui part du produit pour mieux nous faire découvrir toute une culture fermière : des hommes, des métiers, des produits et également des offres de loisirs, de restauration et de séjours. C'est toute une culture locale que les spectateurs vont pouvoir partager chaque samedi vers 12h40 et vers 19h35 sur M6, 2<sup>ème</sup> chaine nationale auprès des cibles -50 ans [source mediamétrie mediamat 2012]. ●



Diffusion les samedis  
Vers 12h40 et vers 19h35  
du 1<sup>er</sup> mars au 3 mai 2014  
du 6 septembre au  
15 novembre 2014



Retrouvez tous les produits et prestations des Marchés de Producteurs de Pays et de Bienvenue à la ferme sur [www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com) [www.marches-producteurs.com](http://www.marches-producteurs.com)

# BIENVENUE À LA FERME, MARCHÉS DES PRODUCTEURS DE PAYS

## DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES

Chaque année le réseau Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays, organise des manifestations et participe à des rendez-vous incontournables. À vos agendas !

### LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



Cette année les marques Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays sont particulièrement présentes sur le stand des Chambres d'agriculture - Hall 4. Nous vous proposons notamment de tester votre culture générale et de « goûter notre nature » en replaçant sur une carte de France les produits phares de nos régions. Vous pourrez ensuite retrouver les producteurs facilement dans le hall des régions. Glissez-vous également dans la peau d'un agriculteur le temps d'une photo en vous plaçant derrière nos silhouettes à taille humaine. Et dégagez votre smartphone pour immortaliser ce moment inédit ! Dans le hall des régions, nombreux sont nos relais à vous proposer des activités ludiques pour découvrir la richesse de leur terroir. Quelques animations qui pourraient vous séduire :

**En Poitou-Charentes :** organisation d'un concours de cuisine amateur « le chef est dans le pré ».

**Dans le Nord - Pas de Calais :** un restaurant tenu par des producteurs fermiers.

**En région Midi Pyrénées :** un spectacle pour enfants sur le monde agricole.



### LE PRINTEMPS ET L'AUTOMNE BIENVENUE À LA FERME

Le Printemps Bienvenue à la ferme est une occasion unique de faire se rencontrer producteurs et consommateurs dans un cadre festif. Chaque année depuis près de 20 ans, les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme proposent aux beaux jours de nombreuses animations sur leur ferme : une occasion unique pour le grand public d'aller à la rencontre des agriculteurs et de vivre la campagne de plus près ! Au programme des festivités : portes ouvertes avec visites de ferme, traite des animaux, repas, pique-nique ou casse-croûte à la ferme, marchés fermiers festifs, dégustations de produits fermiers, chasses aux trésors, randonnées gourmandes autour de la ferme, promenades en calèche ... Le lancement du Printemps Bienvenue à la ferme a lieu le 3<sup>ème</sup> week-end d'avril, mais cette opération se déroule pendant toute la durée du printemps (de mars à juin). Et depuis 2012, l'opération se décline également à l'Automne. Le moyen de rythmer la vie des exploitations, et de montrer au public d'autres types de productions au fil des saisons !

Le Printemps Bienvenue à la ferme : un événement national qui monte en puissance chaque année.



### LES MARCHÉS DES PRODUCTEURS DE PAYS



Les Marchés des Producteurs de Pays ont lieu toute l'année dans 37 départements français. Mais ils se délocalisent aussi en région parisienne, à Paris et à Lyon au printemps et à l'automne. Retrouvez le bon goût des produits fermiers et le contact avec les producteurs près de chez vous :

**Lyon :** Place Carnot : les vendredi 11 et samedi 12 Avril et les vendredi 24 et samedi 25 Octobre.

**Paris :** Bd de Reuilly (12<sup>ème</sup>) : Les samedi 17 et dimanche 18 Mai et les samedi 15 et dimanche 16 Novembre (dates à confirmer) – Square des Batignolles (17<sup>ème</sup>) : Les samedi 7 et dimanche 8 Juin et les samedi 6 et dimanche 8 Décembre.

### PARI FERMIER



Retrouvez les producteurs Bienvenue à la ferme également sur les manifestations organisées par Pari fermier. Forts de valeurs communes, les adhérents du réseau Bienvenue à la ferme représentent en moyenne 40 % des exposants de ces différentes manifestations (marchés ou salons). ●

Pour connaître les rendez-vous Pari fermier consultez : [parifermier.com](http://parifermier.com)

En 2013 :

68 départements ont participé,

630 adhérents ont organisé

plus de 1350 animations

diverses et variées. Au niveau national, cela représente près de

180 000 visiteurs accueillis sur les exploitations.

